**Consumismo y publicidad en la sociedad actual**

Alexa Rivero Reyes

4010

Taller de Metodología de la Investigación

Adriana Felisa Chávez

**Introducción**

* Elegí este tema porque el consumismo es algo que está teniendo mucho impacto en la vida de las personas actualmente y me parece interesante estudiarlo y saber los efectos relacionados con la publicidad que nos hace propensos a comprar cosas impulsivamente, aumentando gradualmente el consumismo.
* Están afectando la vida de la gente en diferentes formas, económica y personalmente ya que están, moldeando los pensamientos y la forma de actuar de la mayoría de las personas por medio de la publicidad.
* Las implicaciones que ya está reflejando el consumismo y la publicidad tendrá mayores alcances en el futuro, por eso debemos entender lo que están provocando estos dos factores para empezar a disminuir su impacto en nuestra vida

**Pregunta de investigación**

* ¿Como es que estos dos factores juntos afectan a la sociedad?

**Objetivo General**

* La publicidad y el consumismo en la sociedad

**Objetivos específicos**

* Investigar que es el consumismo
* Investigar sobre la publicidad en el ámbito comercial
* Los efectos emocionales y económicos del consumismo en las personas
* Porque esta influencia esta aumentando y esta empezando a afectar otros ámbitos de nuestra vida como el de nuestra personalidad (cómo actuamos y tomamos decisiones)

**Justificación**

* Estudiar este tema nos ayudará a comprender las consecuencias de la publicidad como influencia en lo que hacemos, así podremos disminuir sus efectos .